

› Themen › Politische Bildung › Social Media › Social Media allgemein

Suche im Themenkatalog

Suchen

[Erweiterte Suche](#)

## SOCIAL MEDIA ALLGEMEIN

[RSS-Feed dieser Seite](#)

### [Der Beutelsbacher Konsens in Zeiten von Social Media - #pb21-WebTalk](#)

Lassen sich die Leitgedanken des Beutelsbacher Konsens im Zeitalter der digitalen Vernetzung noch aufrecht erhalten? Braucht er ein update? Politische Bildung darf nicht bevormunden, nicht überrumpeln, soll Inhalte kontrovers darstellen, Interesse wecken und zur selbständigen Urteilsbildung befähigen. Verletzt aktionsorientierte, handlungsorientierte politische Bildung (Planspiele etc.) nicht diese Leitlinien, indem sie Handlungen nahe legen? Wird in Zeiten des Internets nicht auch die Öffentlichkeit ...

Anbieter: Bundeszentrale für politische Bildung/bpb in Kooperation mit dem DGB Bildungswerk BUND e.V.

[zum Angebot](#)

[Einzelansicht](#)

### [Online-Lehrbuch: Social Media - Was ist das Web 2.0](#)

Mit dem Web 2.0 stehen zum ersten Mal in der Geschichte Werkzeuge zur Verfügung, um im globalen Maßstab zusammenarbeiten und kollektive Intelligenz nutzen zu können. Die Frage, welche Auswirkungen das auf unsere Gesellschaft, auf Politik und Wirtschaft, auf Lehren und Lernen hat, steht im Mittelpunkt des Online-Lehrbuchs.

Anbieter: d@dalos - Internationaler UNESCO Bildungsserver für Demokratie-, Friedens- und Menschenrechtserziehung

[zum Angebot](#)

[Einzelansicht](#)

### [Politische Bildung 2.0 - Social Media als Herausforderung für die politische Bildung](#)

Kann der Einsatz sozialer Medien auch helfen, neue Wege für eine moderne Demokratie zu finden? Bieten Facebook, Twitter und Co. den Bürgerinnen und Bürgern mehr und wirkungsvollere Beteiligungsmöglichkeiten in der politischen Auseinandersetzung? Das waren einige Fragen der Fachtagung am 27. März 2012. Rund 100 Fachleute aus der politischen Bildung waren nach Stuttgart gekommen, um über die Herausforderungen von Web 2.0 und Social Media für die politische Bildung zu diskutieren. Die öffentliche ...

Anbieter: Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg

[zum Angebot](#)

[Einzelansicht](#)

### [Soziale Netzwerke](#)

Was sind Soziale Netzwerke? Was fasziniert insbesondere Jugendliche an Sozialen Netzwerken? Wie kann man seine Privatsphäre schützen? klicksafe.de informiert über Soziale Netzwerke und die damit einhergehenden Probleme. Angeboten werden umfangreiche Materialien und Tipps zum Download. Seit 2004 setzt klicksafe in Deutschland den Auftrag der EU-Kommission um, Internetnutzern die kompetente und kritische Nutzung von Internet und Neuen Medien zu vermitteln.

Anbieter: Landeszentrale für Medien und Kommunikation (LMK) Rheinland-Pfalz

[zum Angebot](#)

[Einzelansicht](#)

### [Chatten ohne Risiken](#)

Im Chat-Atlas werden ausgewählte Kommunikationsdienste beschrieben und eine Übersicht über die jeweiligen Sicherheitsmaßnahmen sowie positive und negative Aspekte gegeben. Eine zusammenfassende Beurteilung der Sicherheit soll Ihnen die Auswahl eines guten Angebots erleichtern.

Anbieter: jugendschutz.net, Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)

[zum Angebot](#)

[Einzelansicht](#)

### [Web 2.0 in der Bildungsarbeit](#)

Web 2.0 und politische Bildung haben etwas gemeinsam: So wie die User sich zunehmend vernetzen und das "Social Web" selbst gestalten, sieht die politische Bildung die Menschen als aktive Bürgerinnen und Bürger, die sich austauschen und engagieren – kurz: die partizipieren. Die besten Veranstaltungen und Projekte der politischen Bildung leben davon, dass sich die Teilnehmenden aktiv einbringen. Web 2.0-Werkzeuge bieten viele Ansätze, um

Veranstaltungsformate um neue Möglichkeiten der Beteiligung ...

Anbieter: Bundeszentrale für politische Bildung

zum Angebot

Einzelansicht

---

### #PB21 - Web 2.0 in der politischen Bildung

Was bedeutet Web 2.0 für die politische Bildung? Das ist zentrales Thema dieses Portals. Es bietet Beispiele guter Praxis, Anleitungen, Tipps und Tricks rund um das Web 2.0 als Werkzeug der politischen Bildung, Möglichkeiten der Vernetzung, Hintergrundinformationen sowie einen Newsletter.

Anbieter: Eine Kooperation der bpb mit dem DGB-Bildungswerk

zum Angebot

Einzelansicht

---

### Politische Bildung und Web 2.0

Entstanden ist dieser Blog im 5-tägigen Seminar "Politische Bildung und Web 2.0" im Tiroler Bildungsinstitut Grillhof (26.10. - 30.10.2009). Das Seminar fand im Rahmen des ULG Politische Bildung MSc. statt. Er wird von den Referenten und Teilnehmern weitergeführt und beschäftigt sich mit den Auswirkungen des Web 2.0 auf Regieren, Politik und politische Bildung.

Anbieter: Agora

zum Angebot

Einzelansicht

---

### Social Media im Unterricht

Diese Webseite informiert über Einsatzmöglichkeiten von Social-Media-Anwendungen für den Schulunterricht. Social Media wie Blogs, Wikis und Medienportale sind der Kern des Web 2.0. Studierende der Universität Koblenz-Landau entwickelten Einsatzmöglichkeiten für den Unterricht. Die Beispiele und Anleitungen auf dieser Webseite zeigen anschaulich, wie Social Media-Tools im Unterricht funktionieren können

Anbieter: medien+bildung.com gGmbH

zum Angebot

Einzelansicht

---

### Marketing im Web 2.0

Wie entwickle ich wirksame Konzepte für meinen Social Media Auftritt? Wie schaffe ich es, dass die Besucher auch kommen und ihnen die Beiträge gefallen? Tipps hierfür liefert die vierteilige Reihe Marketing im Web 2.0. Fragen zu diesem Thema stellte sich Maria-Christina Nimmerfro in einem Webtalk und lieferte wertvolle Tipps.

Anbieter: Bundeszentrale für politische Bildung/bpb in Kooperation mit dem DGB Bildungswerk BUND e.V.

zum Angebot

Einzelansicht

---

### Leben im Netz - Die digitale Gesellschaft - Politik & Unterricht Heft 2-3/2010

Demokratie 2.0 und Twitterdemokratie - das Internet hat nicht nur unsere alltägliche Lebenswelt verändert. In erster Linie sind dabei neue Informationskanäle und Partizipationsformen entstanden. Zum ändern geht es immer um die Gratwanderung zwischen freiem Zugang und freier Verbreitung von Informationen einerseits sowie Datenschutz und Schutz der Privatsphäre andererseits. Mit dem vorliegenden Themenheft wird ein zentraler Bestandteil der Lebenswelt von Jugendlichen aufgegriffen: das Internet. ...

Anbieter: Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg

» Inhaltsverzeichnis

zum Angebot PDF

Einzelansicht

---

### Neue Medien - Internet - Kommunikation - Aus Politik und Zeitgeschichte (APuZ 39/2008)

1,3 Milliarden Menschen – ein Fünftel der Weltbevölkerung – nutzen das World Wide Web; allein in Deutschland werden mehr als 42 Millionen Internetnutzer und -nutzerinnen gezählt. Das Internet, das es als Massenmedium erst seit 15 Jahren gibt, und andere "neue" Medien erleichtern und befördern die weltweite Ausdehnung von Kommunikationsbeziehungen: die transkulturelle Kommunikation. Wissenschaftler sprechen von einer "Globalisierung der Medienkommunikation". Diese erfolgt im Verbund mit den ...

Anbieter: Bundeszentrale für politische Bildung

» Inhaltsverzeichnis

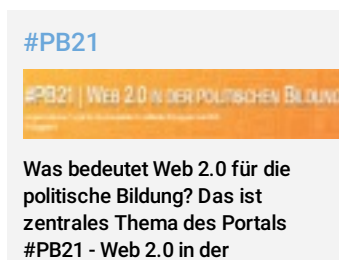
zum Angebot

Einzelansicht

---

Zeige Ergebnisse 1 bis 12 von 12

1-12



politischen Bildung. Es bietet Beispiele guter Praxis, Anleitungen, Tipps und Tricks.

## Politische Bildung 2.0



Das Bildungsprogramm POLITISCHE BILDUNG 2.0 der Landeszentrale für politische Bildung Sachsen-Anhalt beinhaltet Workshops zu den Themen wie "Online-Communities und politische Partizipation im Internet", "Online-Medien als Informationsquellen im Politikunterricht", "Zwischen Shitstorm und Slactivism - Möglichkeiten und Grenzen politischer Online-Partizipation" u. a. Die Angebote sind buchbar für freie Träger und Schulen.

## Web 2.0 in der Bildungsarbeit



Web 2.0 politische Bildung haben etwas gemeinsam: So wie die User sich zunehmend vernetzen und das "Social Web" selbst gestalten, sieht die politische Bildung die Menschen als aktive Bürgerinnen und Bürger, die sich austauschen und engagieren - kurz: die partizipieren. Web 2.0-Werkzeuge bieten viele Ansätze, um Veranstaltungsformate um neue Möglichkeiten der Beteiligung zu bereichern.



Die Expertise Web 2.0 in der Bildungsarbeit von Jöran Muuß-Merholz ist auch als PDF-Datei verfügbar.

## WebTalk "Der Beutelsbacher Konsens in Zeiten von Social Media"



Die drei Leitgedanken in der politische Bildung lauten: Überwältigungsverbot, Kontroversität, Schülerorientierung. Lassen sich diese Leitgedanken im Zeitalter der digitalen Vernetzung noch aufrecht erhalten? Braucht der Beutelsbacher Konsens ein update?  
Gudio Brombach und Prof. Dr. Anja Besand diskutierten dieses spannende Thema im Webtalk im Rahmen der Aktionstage Politische Bildung.

### Thomas Krüger: Politische Bildung 2.0

Politische Bildung 2.0 - Neue gesellschaftliche Beteiligungsformen durch neue Medien. Herausforderungen für die Institutionen  
"Eine zentrale Aufgabe der politischen Bildung ist es, neue Formen der demokratischen Teilhabe und Auseinandersetzung anzuregen, zu moderieren und auch selber zu erproben", so bpb-Präsident Thomas Krüger.